

Mediadaten 2019

leading concepts: EXPO-REAL-Special

Das Special für Messen und Events in der WirtschaftsWoche

[] leading concepts – das Wirtschafts- magazin für Events und Messen

„leading concepts“ ist ein Wirtschaftsmagazin, das anlässlich bedeutender internationaler Messen und Netzwerk-Events beigeheftet in Deutschlands führendem Wirtschaftsmagazin WirtschaftsWoche erscheint. „leading“ beleuchtet mit einer unabhängigen Redaktion die Themen wichtiger Messen und Veranstaltungen und berichtet über das aktuelle Geschehen rund um die Events.

[] WirtschaftsWoche

Mit 779.000 Lesern ist die WirtschaftsWoche Deutschlands führendes Wirtschaftsmagazin und erreicht die wesentlichen Meinungsführer und Multiplikatoren. Freitag für Freitag werden aktuelle Beiträge zu wirtschaftsrelevanten Themen übersichtlich und informativ für die Entscheider in der Wirtschaft aufbereitet. Über 100 Experten analysieren mithilfe eines weltweiten Korrespondenten- und Partner-netzwerkes die wichtigsten Entwicklungen und globalen Trends.

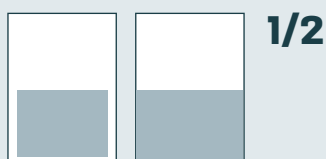


Formate und Preise (Euro)



Advertorial:* 8.220,-
Anzeige: 9.865,-

Im Satzspiegel: 180 x 237 mm
Im Anschnitt: 210 x 280 mm**



Anzeige: 5.665,-

Im Satzspiegel: 180 x 110 mm
Im Anschnitt: 210 x 131 mm**

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 20 % Mehrwertsteuer.

Druckunterlagen:

Karin Ablinger-Hauser, Tel. +43/5223/513-14
Monika Schlögl, Tel. +43/5223/513-15
unterlagen@AblingerGarber.com

Ablinger Garber GmbH, Medienturm Saline 20
6060 Hall in Tirol, Österreich, www.AblingerGarber.com

*Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Layoutvorgaben des Verlages entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Auf Wunsch entwickeln und gestalten unsere darauf spezialisierten Texter das Advertorial. Die Inhalte werden, in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, nach redaktionellen Kriterien und der Qualität der WirtschaftsWoche aufbereitet. Nach dem Mediengesetz werden Advertorials mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet.

**Bedingungen für Anzeigen im Anschnitt (randabfallend):
– Beschnittzugabe: + 4 mm mit Schnittmarken
– Anschnittgefährdeter Bereich: Wichtige Motivteile sowie Textelemente müssen mindestens 5 mm von den oberen und unteren und 10 mm von den seitlichen Beschnittkanten entfernt platziert werden.

Stand: April 2019

Erscheinungstermin

4. Oktober 2019

Redaktionskonzept

„leading concepts“ ist ein Wirtschafts-magazin, das einmal pro Jahr zur EXPO REAL, der internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen, als Beihefter in Deutschlands führendem Wirtschaftsmagazin WirtschaftsWoche erscheint. Die EXPO REAL wird seit 1998 jährlich im Oktober auf dem Gelände der Messe München veranstaltet. In „leading concepts“ informiert eine unabhängige Redaktion über Hintergründe zu dieser renommierten Messe.

Reichweite/Auflage

WirtschaftsWoche
MA 2/2018 779.000 Leser
LAE 2018 296.000 Entscheider

Auflagenstruktur (IVW III/2018)
Verkaufte Auflage 119.830 Exemplare
Bordauflage 34.163 Exemplare

Buchung:

Garber Advertising GmbH
Medienturm Saline 20
6060 Hall in Tirol, Österreich
Tel. +43/5223/513-32
info@GarberAdvertising.com
www.GarberAdvertising.com

Garber Advertising