

fnis.

DAS THEMENMAGAZIN

fnis. das Themenmagazin in der
„GEO“-Ausgabe Schweiz präsentiert

fnis.Schweiz

Winter 2017/18
Sommer 2018



IN



Ein Projekt von

ABLINGER.GARBER
IHR MEDIENPARTNER IM ALPENRAUM

fnis.Schweiz

Das Magazin in der „GEO“-Ausgabe Schweiz,
dem führenden Medium der Wissensgesellschaft.

■ ■ Das Konzept

fnis. das Themenmagazin von Ablinger.Garber 2x jährlich fest beigeheftet in der Mai- und Oktoberausgabe des GEO Magazins (Ausgabe Schweiz) präsentiert:

Die Schweiz entdecken und erleben

fnis.Schweiz legt den ausschliesslichen Fokus auf die Schweiz als Ferienland. Das Spektrum der Berichterstattung erstreckt sich von den zahlreichen sportlichen Möglichkeiten zu allen Jahreszeiten – vom Skifahren und Langlaufen bis zum Golfen, Wandern und Mountainbiken – über unverfälschte Naturerlebnisse bis zu Gesundheits- und Bildungsthemen. Ebenso stehen die kulinarischen Besonderheiten des Landes in seinen Kantonen im Vordergrund. Dazu stellt **fnis.**Schweiz die besonderen Angebote und Unternehmen in den Regionen vor. In diesem einzigartigen Umfeld kann sich auch Ihr Betrieb hervorragend positionieren und den Lesern vorstellen.

- Das 24-seitige „Magazin im Magazin“ startet mit übergeordneten redaktionellen Beiträgen zum Ferienland Schweiz.
- Die Schweiz entdecken und geniessen – die besten Ferienideen mit Hotel-, Restaurant- und Eventtipps.
- Regionen stellen sich vor: lokale Besonderheiten und Empfehlungen der Einheimischen, das vielfältige Angebot für die Gäste und heimische Unternehmen im Porträt

fnis. ist das monothematische Magazin, das vom Tiroler Verlag Ablinger.Garber publiziert wird und regelmässig in den Länderausgaben des Magazins GEO konzentriert interessante Themen beleuchtet. Als Magazin im Magazin (Fremdbeihefter) wendet es sich an die 603.000 GEO-Leser der Schweiz, die das Reportagemagazin GEO als Informationsquelle nutzen und berichtet mit einer eigenen unabhängigen Redaktion über ausgewählte Themen.

■ ■ GEO: Das Basismedium der Wissensgesellschaft

GEO ist ein Magazin für alle, die mehr wissen wollen. Mehr über die Welt und den Menschen, der sie gestaltet. Mehr über Forschung und Wissenschaft, über Klimaschutz und Artenvielfalt. Mehr über Gehirn, Gefühle, Gedanken. Mehr über Bildung und Ausbildung, die wir bieten müssen, um wirtschaftlichen Wohlstand und kulturellen Reichtum zu sichern. Mehr über die schönsten Regionen dieser Erde und die grössten Abenteuer auf ihr.

Die Grundidee von GEO ist nach wie vor gültig: GEO ist gleichzusetzen mit einem Ja zum Thema Nachhaltigkeit und steht für die Idee der Vereinbarkeit von unterschiedlichen Kulturen, wirtschaftlichem Handeln sowie sozialer und ökologischer Verantwortung.

■ ■ Leistungsdaten

fnis. in der Ausgabe Schweiz von GEO:

- **Umfang:** 24 Seiten
- **Druckauflage:** 46.000 Exemplare
- **Zielgruppe:** 603.000 Leser*
- **Leserschaft:** (Quelle AWA 2013)
 - Qualitätsorientiert: 31 %
 - Luxusorientiert: 16 %
 - sehr breiter Interessenhorizont: 26 %
 - Innovatoren: 12 %
 - Trendsetter: 20 %

* MACH 2016-2

■ ■ Mediadaten

- **Gründungsjahr:** 1976
- **Copypreis:** Euro 7,-
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Heftformat:** 213 x 270 mm

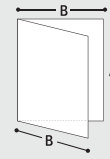


IN



Ein Projekt von
Ablinger.Garber
im Magazin „GEO“

Technische Daten



Heftformat: 213 x 270 mm
A = 280 mm (Heftformat
inkl. 5 mm Kopf- und Fussbeschnitt)
B = 223 mm (Heftformat
inkl. 5 mm Beschnitt aussen+innen)

Wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen wichtige Motivteile sowie Textelemente mindestens 5 mm von den oberen und unteren und 10 mm von den seitlichen Beschnittkanten entfernt platziert werden.

Bindung: Rückendrahtheftung
Druckverfahren: Rotations-Offsetdruck (geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotations-Offsetdrucks begründet)
Proof: Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt, der den Fogra-Medienkeil enthält.

Druckunterlagen

Datenträger: CD/ DVD (keine PC-Dokumente), FTP-Server, E-Mail
Bilddaten: **Farbbilder** – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100%
S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100%
Strich – Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi
Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.
Format: Apple Mac kompatibel
Programme: **Adobe InDesign**, Quark XPress, Photoshop, (mind. 300 dpi/CMYK), Freehand, Illustrator, Acrobat-PDF in druckreifer Auflösung (Anlieferung ausschliesslich im PDF/X-3-Standard. Bei randabfallenden Anzeigen 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.)

Anlieferung Druckunterlagen

Inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten
Daten an: Ablinger.Garber, Medienturm,
A-6060 Hall in Tirol, Österreich
E-Mail: office@ablinger-garber.at

Bei Fragen zur Druckunterlagenerstellung:
Verlag Ablinger.Garber
Karin Ablinger, Tel. +43/5223/513-14
Monika Schlögl, Tel. +43/5223/513-15

Formate und Preise „finis.Schweiz“

Formate		Anzeige 4c	
1/2 quer	178 x 107 mm (Satzspiegel)	€ 2.550,-	
	213 x 131 mm (abfallend + 5 mm)		
1/1	178 x 225 mm (Satzspiegel)	€ 4.950,-	
	213 x 270 mm (abfallend + 5 mm)		

Alle Preise zuzüglich 20 % MwSt.
20% Platzierungszuschlag für die Umschlagseite 4.
Für Schweizer Unternehmen wird keine MwSt fällig.
Es gelten die AGB des Verlages Ablinger.Garber.
Rechnungsstellung nach Erscheinen.
Einheitliche Gestaltung nach festgelegten Stilvorlagen und Mustern.

Stand: Februar 2017

Schweiz Winter 2017/18

Erscheinungstermin: 20. Oktober 2017

Schweiz Sommer 2018

Erscheinungstermin: Mai 2018

Information, Beratung und Buchung

E. Deck Marketing Solutions

Edmund Deck
Strada Principale 27b
CH-7516 Maloja
Tel. +41(0)81/832 12 93
e.deck@sunrise.ch

Verlag Ablinger & Garber GmbH

Medienturm Hall, A-6060 Hall in Tirol
Tel. +43(0)52 23/513-0,
Fax +43(0)52 23/513-30
verlag@ablinger-garber.at
www.ablinger-garber.at



Wir setzen auf den Alpenraum. Ablinger.Garber, der Verlag.

Das Medienunternehmen Ablinger.Garber gestaltet Sonderthemen, Beilagen, Beihefter und Sonderseiten unter anderem in unterschiedlichen Länderausgaben von GEO, im deutschen Premium-Wirtschaftsmagazin „WirtschaftsWoche“, in „Der SPIEGEL“ und den österreichischen Qualitätstageszeitungen „Die Presse“ und „Der Standard“. Inhaltlich konzentriert sich Ablinger.Garber dabei auf Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus und Kultur.

finis. DAS THEMENMAGAZIN

in „GEO“ Bayern, Baden-Württemberg, Schweiz und Österreich

Ein Projekt von Ablinger.Garber
im Magazin „GEO“

finis.
Das Themen-Magazin im GEO

Ablinger.Garber – Medienpartner im Alpenraum.

6060 Hall in Tirol, Austria, Medienturm, www.ablinger-garber.at



IN

